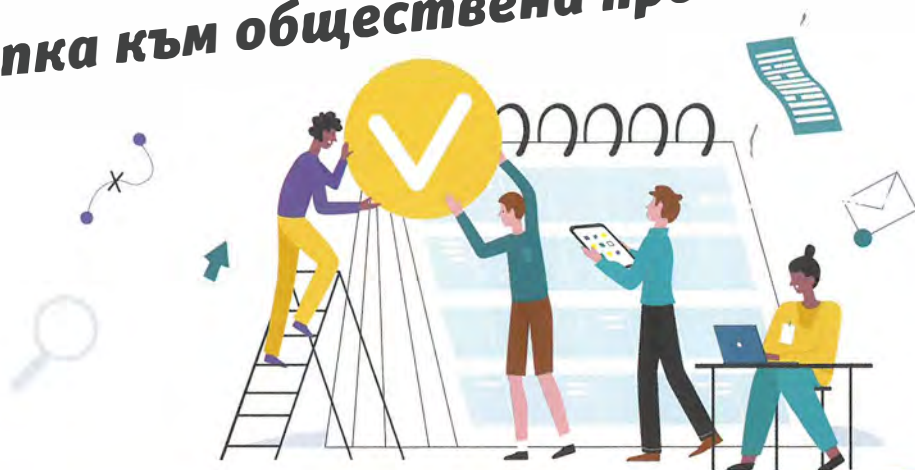


# СОЦИАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

## Първата стъпка към обществена промяна



материал на Жени Янева

**С**оциалното предприемачество е най-често магистърска специалност, която се концентрира върху намирането на иновативни решения на социалните проблеми в съвременното общество както на локално, така и на глобално ниво. Докато целта на бизнес предприемачеството е да генерира печалба за акционерите, мисията на една социална организация е да създаде влияние сред хората. Ако успехът на бизнес предприемачеството се измерва само по линията на икономическа печалба, то този на социалните проекти се определя чрез изследване на въздействието им върху група от хора.

Тази специалност се предлага като магистър и фигурира в каталозите на все повече висши институции по света, включително и в България. Тъй като е съобразена с тенденцията на нарастваща комплексност на социалния свят, обхваща множество дисциплини. Курсовете най-често засягат теми като солидарност, гражданско общество, неправителствени организации, социални проблеми, социална икономика и много други. В зависимост от държавата, където социалното предприемачество се изучава, се променят и дисциплините, чрез които то е представено на студентите, тъй като в повечето университети акцент се поставя, разбира се, върху местните проблеми.

### Какво по-точно се изучава?

Ето някои от курсовете в една от най-добрите програми по социално предприемачество в България – тази в НБУ:

- Нови форми на солидарност
- Правна регулация на социалното предприемачество
- Социално предприемачество

в Европейския съюз

- Социология на проституцията и наркоманията
- Социална интеграция на ромите в Европа
- Рискови групи
- Управление на проекти в областта на социалното предприемачество





## Какви качества ви трябва, за да се занимавате със социално предприемачество?

Най-напред трябва да умеете да се поставяте на чуждото място, да виждате ситуацията през чуждите очи и да не правите прибързани заключения. С други думи – трябва да сте солидарни към всички хора в обществото си и да полагате усилия да разберете проблемите им, защото само така бихте могли да предлагате ефективни решения.

Освен тези качества, полезни биха ви били и седемте така наречени „меки умения“ (soft skills):

1. Емоционална интелигентност – защото социоекономическите проблеми на дадена общност винаги имат отражения в емоционалния свят. За да постигне социалният предприемач позитивна промяна чрез свой проект, трябва да разбира както от историята, така и от чувствата на таргет групата му.

2. Работа в екип – самото наименование на специалността загатва, че тя е базирана на сътрудничеството с други хора. В професионален, но и чисто човешки аспект.

3. Желание за развитие – един социален предприемач трябва истински да се стреми към промяна в обществото си, за да я види.

4. Умение за учене от критика – най-големият съдия на един социален предприемач е не спонсорът на проекта, а именно обществото, което трябва да бъде облагодетелствано. Затова ако то има критики към начина на работа на предприемача, той трябва да ги приема с отворени обятия.

5. Адаптивност – със считане-

## Социалното предприемачество е професия, характеризирана от свободата, която предоставя



мо на забележките неизбежно идва и промяната – социалният предприемач трябва да е готов да загърби досегашните си планове във всеки един момент от реализацията на проекта.

6. Активно слушане – на хората, на които се помага, на други специалисти в социалното предприемачество или в областта на проекта и на цялостния обществен отзвук.

7. Етика на работа – разбира се, социалното предприемачество не е само комуникация с хора. От началото до края на реализацията на една идея, трябва да се води кореспонденция с висши институции и със спонсори. Затова какъвто и да е мащабът на даден проект, той винаги върви с много административни задачи, за които трябва отлична работна етика.

## Къде мога да специализирам в сферата на социалното предприемачество?

**Най-добрите университети в чужбина, предлагащи магистратура по социално предприемачество или включващи курсове по специалността:**

- Saïd Business School, University of Oxford – MBA with three social entrepreneurship electives
- University of Pennsylvania – BS in Social Impact & Responsibility
- Stanford Graduate School of Business – Certificate in Public Management and Social Innovation within an MBA program
- Harvard Business School – MBA Social Enterprise
- Yale School of Management – Program on Social Enterprise (PSE)
- Haas School of Business, UC Berkeley – Corporate Social Responsibility electives within an MBA program
- Kellogg School of Management at Northwestern University – Social Impact Pathway

### Социалното предприемачество в България:

- Нов български университет – Магистратура по социално предприемачество
- Пловдивски университет – Магистратура по социален мениджмънт и социално предприемачество
- Великотърновски университет – Магистратури по социално предприемачество и предприемачество в социалната сфера
- Софийски университет – курс по социално предприемачество в Стопанския факултет

## Какво бъдеще би имал с тази специализация?

Социалното предприемачество е професия, характеризирана от свободата, която предоставя. Практикуващите я имат избор колко мащабни да са проектите им, към какви хора да са насочени и колко време да траят. А дори човек да не смята да се занимава активно със социална дейност, познанията в сферата биха му осигурили предимства в кариерното развитие без значение какво практикува.

В последно време светът започва да осъзнава, че напредъкът му във всяко отношение е пряко зависим от благосъстоянието на хората му, затова и социалното предприемачество ще става все по-важна специалност занапред. Ако сте социално ангажирани и искате да промените бъдещето на обществото си към по-добро, то това е специализацията за вас.