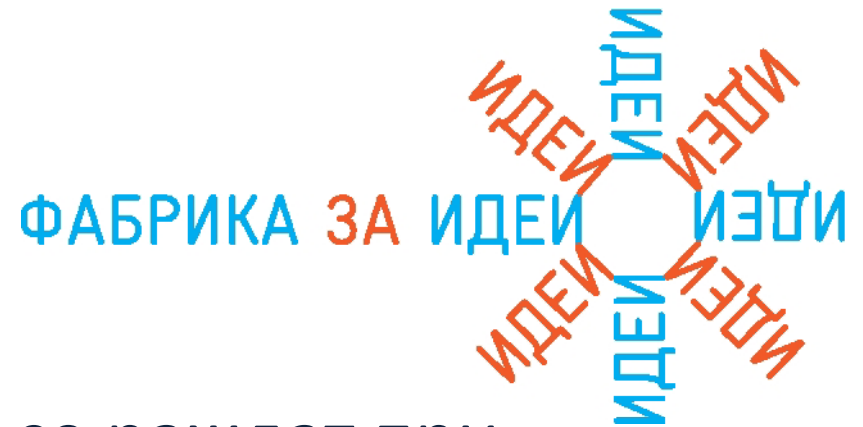


**ПУБЛИЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ „СОЦИАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В БЪЛГАРИЯ:
ДОБРИ ПРАКТИКИ И ОБРАЗОВАТЕЛНИ ПЕРСПЕКТИВИ“
НБУ, 16 април 2016 г.**

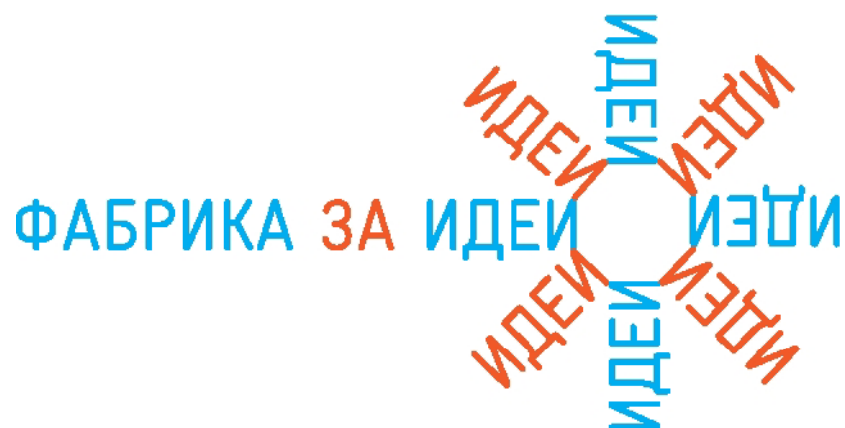




Социалните иновации се раждат при взаимодействието между индивиди, групи и общности в споделените им усилия за създаване на нови модели. Социалните иновации не предполагат универсално решение, а залагат на местни микро-решения, отчитащи спецификите на контекста, но включени в мрежи, които обменят и надграждат този опит на груповия интелект.

www.ideasfactorybg.org

обединява усилията на хора, решени да работят за еволюцията на гражданското общество



агент на промяната, участник, създател, фасилитатор на редица граждански процеси с цел намиране на иновативни алтернативи и решения на наболели, критично важни за съвременното българско общество въпроси като бедност, социална маргинализация, обезлюдяване на територии и др.

www.ideasfactorybg.org

основен фокус върху human-centered design
методологията за катализиране на процеси за
социална промяна

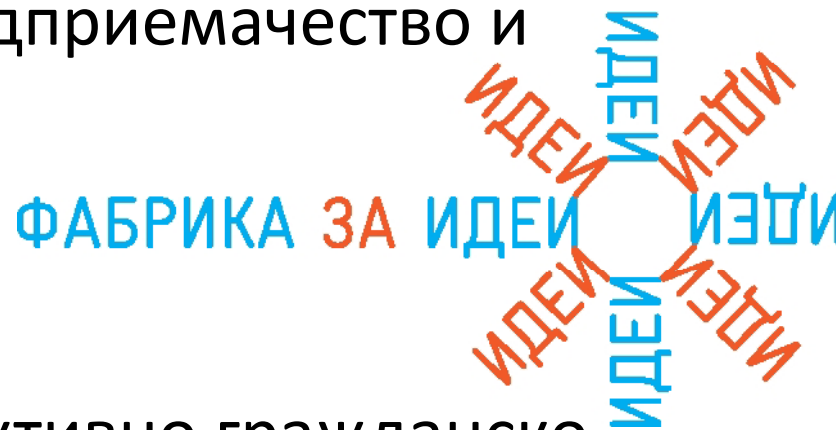


методология за промотиране на гражданско
участие, солидарност и изграждане на
общности – приключенски формати за
генериране на социално-предприемачески
решения

www.ideasfactorybg.org

Чрез проектите и партньорствата си, Фабрика за идеи

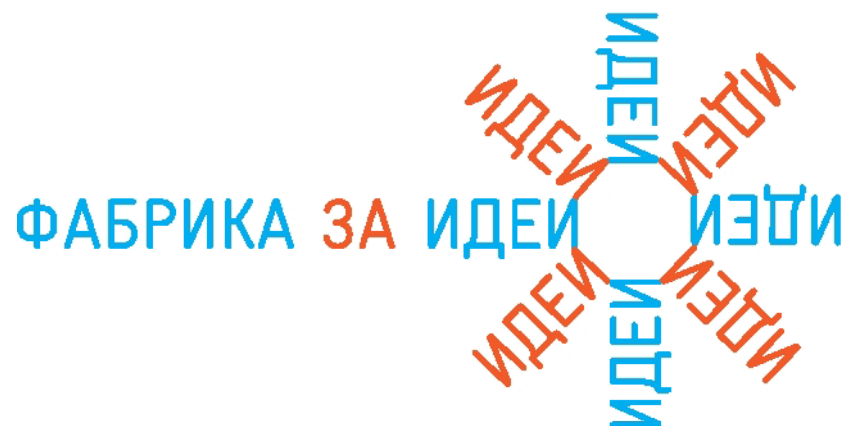
- стимулира креативното мислене и човешкия потенциал за социална промяна като предоставя условията за социално предприемачество и социални иновации



- популяризира култура на активно гражданско участие и работи за формиране на алтернативи в икономическата, политическата и образователната системи.
- работи за социална промяна и популяризирането на социалното предприемачество

www.ideasfactorybg.org

ПОДХОДЪТ



учене, базирано на предизвикателства - автентичен и искрен подход, който приема незнанието на всички отговори.

Затова “игровизацията” на социалната промяна е съвсем логичната пътека като най-ефективната форма на усвояване на опит и знание и намиране на нови, неклиширани решения.

www.ideasfactorybg.org



От думата “заедно” зависи оцеляването ни, за да се случи това общество трябва да намерим смелост да го измечтаем, да се научим да рискуваме, да разчупим менталните си модели.

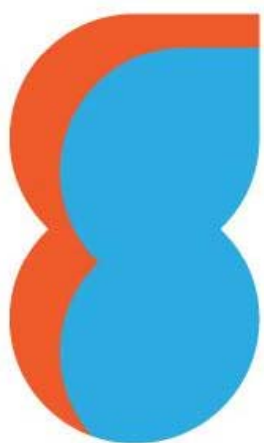
Трябва да се осмелим да сменим “бъгавата” операционна система на обществото като започнем с нови принципи:

www.ideasfactorybg.org



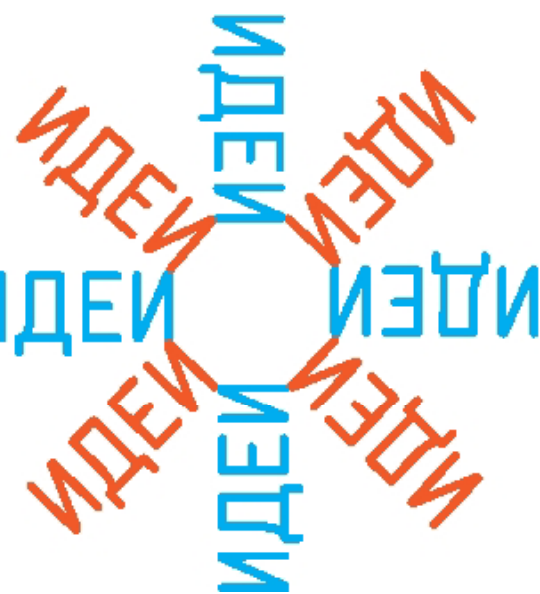
- насърчаване на културата на групова интелигентност, общностно учене
- креативност и развитието на творческия потенциал, инициативността и иновативността у всеки
- осъзната отговорност за съхраняване на богатата, които споделяме – природа, култура, традиции, знание

www.ideasfactorybg.org



EMPATHEAST

ФАБРИКА ЗА ИДЕИ



www.ideasfactorybg.org

РЕГИСТРИРАЙ СИ СЪСТЕМИАТА!



**ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТО
ЗА СОЦИАЛНА
ПРОМЯНА** на ФАБРИКА ЗА ИДЕИ

25-29 септември 2015



РЕГИСТРИРАЙ СЕ НА:

PREDIZVIKATELSTVOTO.BG

Партньори:



Социален проект
на
Еконт



ПРОБЛЕМИ

- почти 2 милиона души в България живеят под прага на бедността
- 300 000 младежи в страната ни, не са нито в образователната система, нито на трудовия пазар
- над един милион души в селата на България нямат достъп до културни продукти заради придобиващо ужасяващи мащаби обезлюдяване на огромни територии от страната



ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТО
ЗА СОЦИАЛНА
ПРОМЯНА

ФАБРИКА ЗА ИДЕИ



ПРИКЛЮЧЕНИЕ...

... в което екипи от участници получават мисии за разрешаването на максимален брой конкретни социални проблеми за минимално време по оптимален начин.



ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТО
ЗА СОЦИАЛНА
ПРОМЯНА

ФАБРИКА ЗА ИДЕИ

ЕТАПИ



ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТО
ЗА СОЦИАЛНА
ПРОМЯНА

ФАБРИКА ЗА ИДЕИ

СЪЩИНСКО ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВО

РАЗДАВАНЕ
НА МИСИИ



СРЕЩА С
АНГЕЛИТЕ



РАБОТА
ЗАЕДНО



ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТО
ЗА СОЦИАЛНА
ПРОМЯНА

ПРЕДСТАВЯНЕ НА РЕШЕНИЕ

РЕГИОНАЛНА ПРЕЗЕНТАЦИЯ

- По градове
- публиката дава своя глас
- най-добрите ще бъдат представени на националната презентация

НАЦИОНАЛНА ПРЕЗЕНТАЦИЯ

- София
- всички проекти влизат в Инкубатор за социални иновации
- намиране на подкрепа от ментори, бизнес партньори



ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТО
ЗА СОЦИАЛНА
ПРОМЯНА

ФАБРИКА ЗА ИДЕИ

ИНКУБАТОР ЗА СОЦИАЛНИ ИНОВАЦИИ

- 2-дневен формат
- контакти в мрежа на социални иноватори
- в София
- съдържание
 - обучение – примерни модули: финанси, управление, социално предприемачество
 - избор и среща с ментори
 - работа с ментори-практици



ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТО
ЗА СОЦИАЛНА
ПРОМЯНА

ФАБРИКА ЗА ИДЕИ

МИСИИ

Мисиите са социалните проблеми на общността в дадено населено място и/или околността

- отразяват реалните трудности и пречки от ежедневието
- имат потенциал да провокират творческото мислене и да събудят предприемачески дух



ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТО
ЗА СОЦИАЛНА
ПРОМЯНА

ФАБРИКА ЗА ИДЕИ

ТЕМИ

ГРАЖДАНИ И
АДМИНИСТРАЦИЯ

ПРОЗРАЧНОСТ И БОРБА
С КОРУПЦИЯТА

БЕДНОСТ

ОКОЛНА И ГРАДСКА СРЕДА

МЛАДЕЖКА ЗАЕТОСТ

РАБОТА С ОБЩНОСТИ

ДОСТЪП ДО КУЛТУРА

СПРАВЕДЛИВА ТЪРГОВИЯ
И ЗЕМЕДЕЛИЕ

ТОЛЕРАНТНОСТ

ОБРАЗОВАНИЕ



ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТО 2014 & 2015



7

Града



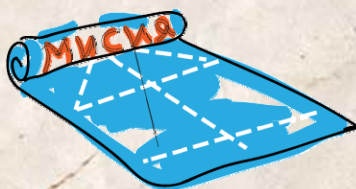
280

Участника



85

Екипа



61

Завършени

МИСИИ

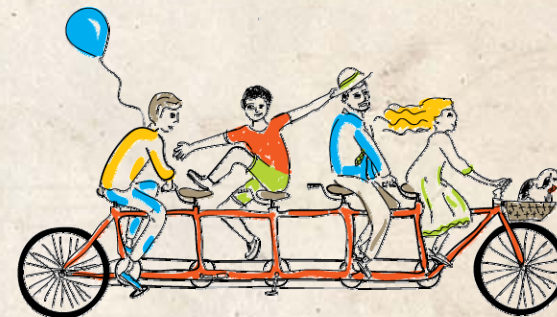
**ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТО
ЗА СОЦИАЛНА
ПРОМЯНА**



55

Представени

идеи



22

Идеи, получили

подкрепа

ФАБРИКА ЗА ИДЕИ

ИДЕИ
ИДЕИ
ИДЕИ
ИДЕИ
ИДЕИ
ИДЕИ
ИДЕИ
ИДЕИ
ИДЕИ
ИДЕИ



ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТО/ИДЕИТЕ



ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТО/ИДЕИТЕ 2014



ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТО
ЗА СОЦИАЛНА
ПРОМЯНА

ФАБРИКА ЗА ИДЕИ

2014/ЩЪРКЕЛ/ МИСИЯ: Ля-о-лин

РЕШЕНИЕ : Туптящото сърце на Люлин –
облагородяване на пространството и създаване на
Павилион на професиите + Площадка за съвременна
градска култура + Сцена и детска площадка

ДОСЕГА: 3 големи инициативи:

- World Cafe -3 идеи, избрани за бъдещо развитие
- съживяване на „Сърцето на Люлин“ –акция по косене, почистване и освежаване
- проект за децата на Люлин –по-красив Люлин без пластмасови боклуци.



**ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТО
ЗА СОЦИАЛНА
ПРОМЯНА**

ФАБРИКА ЗА ИДЕИ



2014/ВРАЦА СОФТУЪЕР

МИСИЯ: Как биха могли хората в квартал Столипиново да бъдат мотивирани да развият устойчив модел за малък и среден бизнес, според нуждите на общността?

Решение: Фургон за идеи в квартал Столипиново, което всъщност е социален център за хората. Там те ще могат да се събират, да излагат своите бизнес идеи и да си организират полезни събития. Целта на центъра е да подобри качеството на живот на хората в гетото и да намали сивия сектор в квартала.



ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТО
ЗА СОЦИАЛНА
ПРОМЯНА

ФАБРИКА ЗА ИДЕИ

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТО/ИДЕИТЕ 2015



ФАБРИКА ЗА ИДЕИ

ИДЕИ ИДЕИ ИДЕИ ИДЕИ ИДЕИ ИДЕИ

A graphic element consisting of the text "ФАБРИКА ЗА ИДЕИ" in a blue, sans-serif font. Below it, the word "ИДЕИ" is repeated multiple times in a circular arrangement, with some in blue and some in red, creating a stylized logo or emblem.

2015/ТЕРМАЛНО-НОРМАЛНО

МИСИЯ: Завръщане на столичните минерални извори и техният сграден фонд в ежедневието ни

РЕШЕНИЕТО: серия от акции-провокации и инсталации на ключови места, които да не оставят гражданите на София безучастни и равнодушни по темата. Целта е поне леко да се откряне вратата и обществото да се срещне с проблема и възможно най-много хора да се докоснат до познанието за него.



ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТО
ЗА СОЦИАЛНА
ПРОМЯНА

ФАБРИКА ЗА ИДЕИ



2015/проект 356

МИСИЯ: Как да насърчим двустранния диалог между различни етнически и религиозни групи в Пловдив, за да празнуваме и да се учим от различията си вместо да генерираме агресия?

РЕШЕНИЕТО: „Stopli-nanovo“ е видео-дневник с 356 епизода. Целта е да се разчупят стереотипите около Столипиново. Борис и екипът живеят и снимат всеки ден в Столипиново с go pro камера, като впоследствие ще обучават местни младежи да правят същото.



ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТО
ЗА СОЦИАЛНА
ПРОМЯНА

ФАБРИКА ЗА ИДЕИ



2015/ОПЛЕТЕН СВЯТ

МИСИЯ: Какво може да се направи, за да не се чувстват децата с дислексия „различни“?

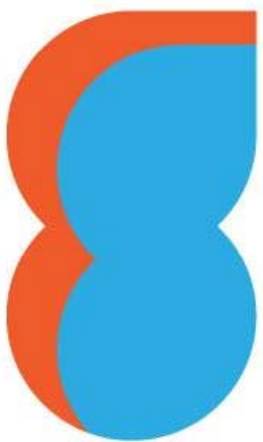
РЕШЕНИЕ: Децата с дислексия са неоснователно пренебрегвани и подценявани, имат специфични обучителни потребности и по тази причина е създаден проектът „Оплетен свят“. Те сами плетат театрални кукли, създават реплики за героите си, приобщават се към театъра, развиват речевите си умения. Посредством нетрадиционното обучение малките ученици разкриват потенциала си.



ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТО
ЗА СОЦИАЛНА
ПРОМЯНА

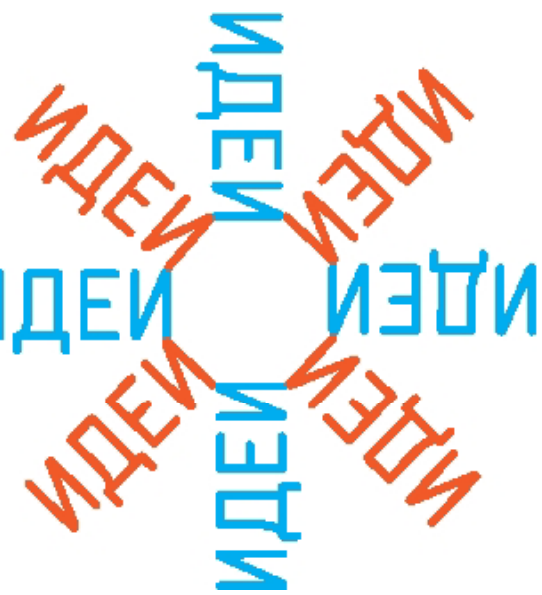
ФАБРИКА ЗА ИДЕИ





EMPATHEAST

ФАБРИКА ЗА ИДЕИ





РЕЗИДЕНЦИЯ
БАБА



СБЪДНАТА МЕЧТА

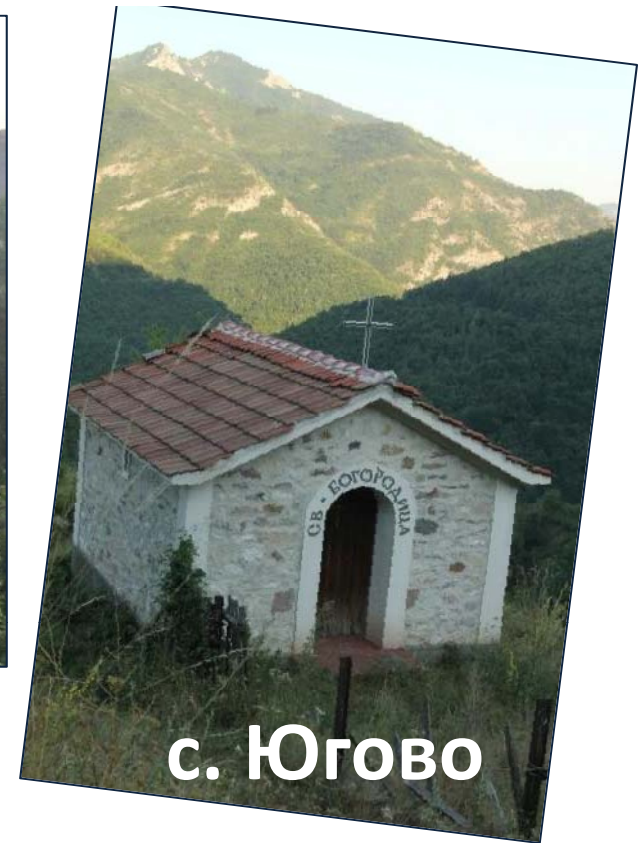
РЕЗИДЕНЦИЯ БАБА - инициативата, която среща ресурсите на младите хора с тези на традиционната култура и възрастните хора от Родопите, за да могат заедно да намерят нови решения на комплексните проблеми, причиняващи обезлюдяването българските села.

Партньори на Фабрика за идеи:

Общинска фондация [„Пловдив 2019“](#) и Асоциация за антропология, етнология и фолклористика „Онгъл“



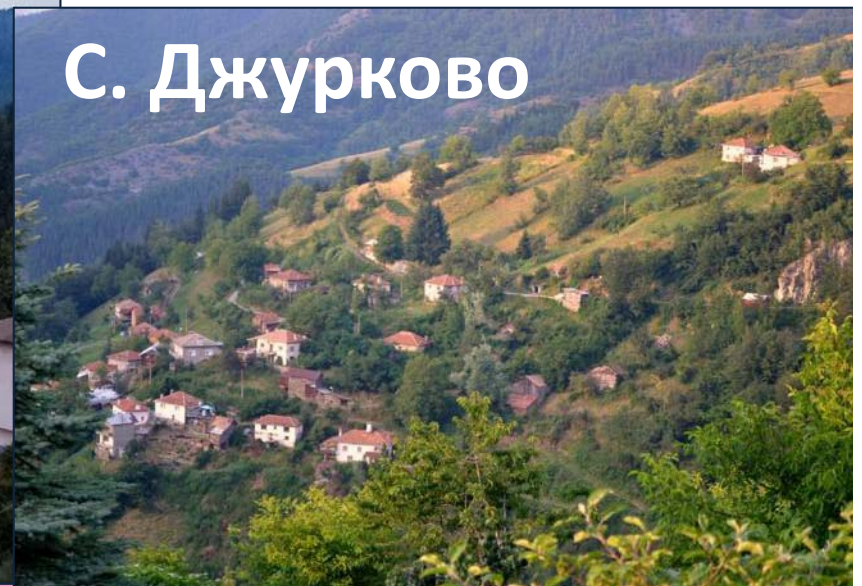
С. Манастир



с. Югово



С. Дряново



С. Джурково

КАКВО СЕ СЛУЧИ

4 седмици

17 младежи

4 родопски села

30 домакинства

Деятности:

- от почистване и обновяване на храмове, кметства, общностни пространства
- до включване в ежедневните дейности като готвенето на традиционни манджи, гонене и прибиране на загубени овце, косене, доене, предене на вълна, правене на сирене и ръчен кашкавал, събиране на билки и др.

„Като си тръгваха (младежите), всички плакахме. И ние и те са допринесли за това да сме си взаимно полезни по човешки“
(Жена, с. Манастир)

“Нашите деца отдавна са се отчуждили и заживели по градовете – водят си там техния живот с техните си грижи. Те, младите, тези липси запълниха. Чувствах се човек с полза – да разказвам за нашите обичаи, параклиси, живот.” (Жена, с. Югово).

ДРЯНОВСКИТЕ БАБИ



Crowdfunding кампания - събрани 6250 евро от 128 дарители

запис на диск с 30 песни – излиза м.юни 2016 г.

концерт на Нощта на музеите в София през май'16

ЧЕРГОДЕЙКИ

Тъкачеството - традиционен занаят, застрашен от изчезване, е знание за обработване на естествени материали в дълготрайни продукти.

Проект Чергодейки! се състои от три взаимоподдържащи се части:

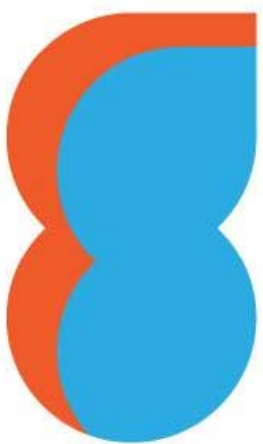
1. Изследователска дейност и документиране – опазване на културното наследство
2. Обучения и Уъркшопи – предаване на знанието
3. Дизайн и продукт – пласмент на работата на тъкачките.

СМЪЛЧАНИТЕ СЪКРОВИЩА НА С. ЮГОВО



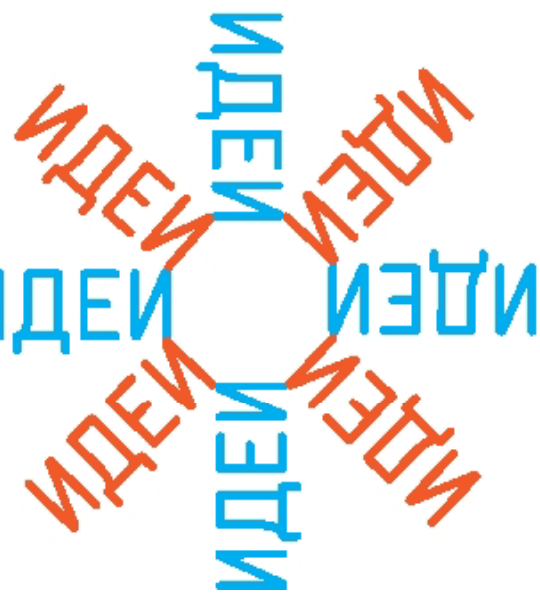
Информационна услуга, която подтиква към посещаване и опознаване на с. Югово. Алтернативен туризъм, основан на внимателно отношение и връзка на местните- туризъм чрез доверие.

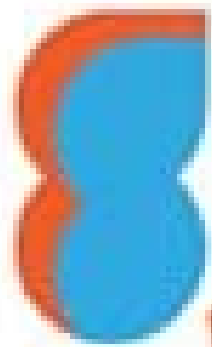
- създаване на артистична карта (онлайн и материална) с всеки от параклисите;
- дървени табели с информация за параклиса, светеца, на кого е посветен и фрагмент от местния фолклор, QR код, водещ към сайта



EMPATHEAST

ФАБРИКА ЗА ИДЕИ





EMPATHEAST

Innovate

14-16/11/2014

EMPATHEAST 2015

13-15 November, Sofia

COMMUNITY-LED
INNOVATIONS

Основната цел на [EMPATHEAST](http://www.empatheast.net) е да заяви категоричното място на България и Балканите в световната карта на социалните иновации и социалното предприемачество

Като регион, който се сблъсква с нефункциониращи политическа, икономическа и социални системи, Балканите са уникална почва за социални иновации, които да решат по нов начин стари предизвикателства пред обществата ни.



www.empatheast.net

EMPATHEAST се превръща в споделено пространство за създаването на социални иновации и като показва примери от света и региона за комбиниране на идеите за социално благо с устойчиви модели, които имат реален потенциал да намалят бедността и да променят обществата ни, комбинирайки сърце с ефективност и качество на социалното въздействие.



www.empatheast.net

В не-конферентен формат чрез лекции на участници от цял свят, чрез инсталации, игри, концерти и перформанси, стимулиращи колективната интелигентност и системното мислене, присъстващите са въввлечени в сценарий, в който да учат един от друг, да експериментират със създаването на нови модели и да празнуват достъпността на подходи, които позволяват сами да творят средата си.



www.empatheast.net



www.empatheast.net



www.empatheast.net



www.empatheast.net





www.empatheast.net



EMPATHEAST
14-16/11/2014

IDEAS
FACTORY
IDEAS
FACTORY
IDEAS
FACTORY

plovdiv
together
2019

EMPATHEAST OPEN HOME

COUCH FOR GOOD KARMA



START THE
SOCIAL
CHANGE!

*#Сподели емпатия и ела да съ-творим
вкуса на EmpatEAT Dinner заедно!*



EMPATHEAT

www.empatheast.net



EMPATHEAST 2015

13-15 November, Sofia

COMMUNITY-LED
INNOVATIONS

